

“お菓子 量り売り”のご提案

～高効率オペレーションで確実な営業利益～

- ☆小スペースで設置即日営業
- ☆小額投資で高効率な営業利益
- ☆抜群の集客効果



株式会社 エース

〒659-0052 兵庫県芦屋市伊勢町1番8号

TEL:0797-23-1722 FAX:0797-23-1723

www.ace.gr.jp



「お菓子量り売り」販売導入の効果



非常に簡単な「導入」(→販売スペース、人件費など)、
シンプルな「販売方法」(→セルフサービス)、
ターゲットを選ばない「商品」“+α”の効果として…



- “お菓子の什器”という存在感、華やかさで目を惹きつける「店内演出」
- カラフルな商品と、“美味しそう！”という欲求に直接、働きかける「集客力」
- 選ぶ、詰める…という独特の販売方法で、自然発生する笑顔・会話からの「活気」
- お客様にとって、自由度の高い買い方により長くなる「店舗滞在時間」
(※待ち時間等の有効活用)



他商品の売上との「相乗効果」と「新規顧客発掘」
+
「永続的な安定収益」



「お菓子量り売り」販売の特徴



好きなお菓子をお好きな量だけ
「お客様自身で、入れて頂く」
という非常にシンプルな“セルフサービス”形式です。

- 専門的な接客、常習的な案内・販促は、基本的に不要。

→ 買い方の説明はPOPのみで十分対応が可能です。

- 通常レジ業務範囲内での対応です。

→ 電子ばかりに金額が表示されます。

- “幅広く”、“継続的”に対応できるアイテム数とジャンル。

→ 国産の人気商品はもちろん、世界各国の珍しい輸入菓子、昔懐かしいお馴染みのお菓子…そして、トレンド性と統計的に人気の商品を反映させた“オリジナル商品”もあり、老若男女問わず幅広いターゲットに、飽きさせず、アプローチ可能なお菓子を揃えています。

①（お客様に）量り売り専用の「袋」を取って頂き…



②（お客様が）「袋」にお好きな商品を、お好きな量だけ入れて…

- 専用のスコップ、 tong で、お客様が自分で好きなお菓子を入れる
- 全ての売価が一律ですので、混ぜて入れていただいても結構です



③（お客様が）お菓子を詰めた「袋」を持参～レジにて精算

- 専用の「計量電子量り」にて、価格設定に応じたご精算
- 店舗例）「100g あたり 315円」 ※1g=3.15円 等



「什器」について



W1265xD730xH1800mm スチール製

- 本体は耐錆性、耐久性に優れたスチール素材です。
- 特注の「アクリルケース」は、什器内での各段・各列を選ばず移動が可能。
- 密封度と透過性も高く、個々のケースにスコップ・トングの別スペースを設け、衛生面と実用性を両立しています。
- 背面はミラーを付属し、商品をより魅力的に引き立てます。
- 各商品ごとに「商品名」「商品ジャンル」「PRポイント」「原産国」「成分」が記載されたラベルを貼付。お客様への販促と安全を訴求します。
- 本体にはキャスターを4箇所付属（※ロック機能あり）。店内レイアウト変更などの移動もスムーズです。

お子様でも手が届きやすい「コンパクトサイズ」。アクリルの透明度を生かし、高さ的にもお客様の「視点と実用性を重視」した設計です。また、コーナーエンド、店頭、壁際…はもちろん、既に店舗でお持ちの一般的なサイズの什器と並列でも使用できる「汎用性」もあります。